

LA CIUDAD

CAPITAL FEDERAL
Y GBA

Cierran un Viaducto

Durante la mañana de hoy estará cerrado al tránsito el Viaducto Carranza, en Palermo, por obras de señalización. El desvío: las avenidas Luis María Campos y Dorrego.

para comunicarse con la sección > ciudad@clarin.com

TURISMO Y NEGOCIOS

EL BOOM DE LOS HOTELES BOUTIQUE

Con nuevos emprendimientos, la movida hotelera llega a los barrios

► Tienen pocas habitaciones, diseño cuidado y un trato personalizado. Un docena ya abrieron o están por inaugurar en lugares hasta ahora fuera del circuito, como Belgrano, Las Cañitas, Abasto o Barrio Norte.

Vivian Urteig
vurteig@clarin.com

Los hoteles boutique llegaron a los barrios. En Abasto, Belgrano, Las Cañitas, San Telmo y Palermo, la movida que combina servicios de lujo, estética y diseño pisa fuerte. Emprendimientos de menos de 20 habitaciones, sacan provecho de casas antiguas, calles tranquilas y el boom de cada zona. Están lejos del ruido del centro, pero cerca de las nuevas tendencias.

Esta semana se inaugura el Soho All Suites, en Honduras y Armenia, a metros de plaza Serrano. Dentro de 15 días, una casa de los '40 se habrá transformado en My BA, en Zabala 1925, Belgrano. La terraza con repuestas de 248 Finisterra, en Biaz 248, Las Cañitas, ya recibe huéspedes de todo el mundo. Y en Carlos Calvo 369, San Telmo, empezaron las obras en un viejo anticuario que en noviembre estará a punto como Mansión Vitraux. A estos proyectos se suman los que desde 2005 y principios de este año sólo trabajan con reservas anticipadas: Malabía House, Bo-Bo, La otra orilla, Five y Krista, en Palermo; Carlövía, en el Abasto; La Cayetana, en Montserrat; y el Design CE en Barrio Norte. A sus huéspedes extranjeros les ofrecen atención personalizada, gusto por los detalles y fuerte impronta en el diseño. Así, ganaron lugar en el mercado del turismo de alto nivel.

Estas joyas arquitectónicas no cuentan con la estructura de un cinco estrellas. Pero vales casi lo mismo: entre 150 y 250 dólares por noche. ¿En qué se diferencian? «La calidez, confianza, creatividad y comodidad que ofrecemos», explica Ernesto Goransky, socio del llamado Design CE, en Marcelo T. de Alvear 1695. El arquitecto, creador del primer hotel boutique porteño (el Design Suites, que abrió en 1999 en Marcelo T. de Alvear 1683), suma más virtudes con la misma letra: «Cultural y contemporáneo».

En el lobby de 248 Finisterra abunda la madera y el cuero. Desde los sillones hasta el florero, uno se sienta dentro de una revista de decoración. La cana-

testimonio



DESDE PORTUGAL, BEATRIZ ALMEIDA SE ENFERMO Y, DICE, EN EL HOTEL CARLOVIA LE DIERON TODOS LOS CUIDADOS.

Una sopa caliente como en casa

Con gorro, bufanda y tres sweaters, Beatriz Almeida (39) combate una gripe a fuerza de té y paracetamol. Los dueños de Carlövía, el hotel boutique de Lavalle 3119, frente al Abasto, llamaron a un médico, compraron remedios y sumaron frazadas a su habitación, denominada "Cool". Esta es la tercera visita de la portuguesa a la Ciudad, pero la primera en que se aloja en un hotel "chico, donde me hacen sentir de la familia", dice con el hilo de voz que le queda.

A Carlövía lo encontró en Internet. "Para mis clases de tan-

go, la ubicación es ideal", comenta esta profesora de música. En Lisboa enseña canto y piano. "Ahora quiero sumar el tango".

En este emprendimiento de 13 habitaciones, las primeras clases de tango para los huéspedes son gratis. Y los miércoles se los invita a compartir en el lobby un espectáculo que lo combina con el folclore. "Funciona como elemento integrador, es un lugar de encuentro", comentan los socios Pedro Benítez y Silvia Flores. El hotel se construyó en una casa de 1920 que fue conventillo y se utilizó para los remates del Mer-

cado de Abasto.

Beatriz también pidió asesoramiento cuando quiso conocer las milongas. "Me llevaron a lugares increíbles, nada for export. Estuve en Salón Canning y La Viruta. La pasé muy bien", cuenta. Si su gripe le da un respiro, tal vez pueda participar de otra de las salidas que organiza el hotel: una excursión por el Delta. Una sopa casera, preparada por ella misma en la cocina para huéspedes, es el plan que Beatriz tiene para esta noche fría. "Chau milongas, hasta que me cure", se resigna.

y su primer exponente fue el Morgans, en Nueva York. Para Guillermo Lavallén, titular de la Asociación de Hoteles de Turismo, "son hoteles pequeños y exclusivos, con un servicio de calidad y un alto sentido de la estétic-



PUNTO DE VISTA

Daniel Fernández Quinti
dqunti@clarin.com

Clarín

Propuesta única

Los hoteles boutiques rompen con la uniformidad de las grandes cadenas. Van contra el concepto de la misma habitación y servicio, no importa la ciudad donde uno esté. Y se distinguen por su originalidad, porque son únicos y en muchos, ni siquiera todas las habitaciones son iguales. Es como si dijera: para usted, persona única, tenemos un hotel único con habitaciones únicas. En enero de este año, contamos que estos hoteles de diseño eran la nueva tendencia turística de la Ciudad. Ahora, se expanden. Por primera vez abrieron uno en Las Cañitas, por ejemplo. A la propuesta le suman el barrio. Para turistas con ganas de ver la Ciudad bien cercana y cotidiana.

ca. Muchos tienen una clara vocación patrimonial y otros fueron concebidos por exitosos diseñadores dando cuerpo a hoteles de autor. Este tipo de construcción es ya no quedó en el centro, por eso estos desarrollos se están impulsando en los barrios".

Con detalles pop, las obras de My BA Hotel avanzan a toda velocidad en Belgrano. "Es un barrio bien barrio, pero con mucho potencial. Lo elegimos por su tranquilidad. Y porque Palermo ya está saturado", dispara Hugo de Cuervo, uno de los socios. My BA, que se sumó a la cadena de pequeños hoteles de lujo New Age, tendrá apenas 9 habitaciones, spa, gimnasio y microcine.

Sofisticación y vanguardia son los caballos de batalla de Mansión Vitraux, que abrirá en noviembre en San Telmo. Una cava con techo de vidrio, bajo un patio donde se destaca un imponente vitraux original son el sello de esta casa de 1918. "Nuestros hoteles están ubicados en barrios con atractivos turísticos propios

TURISMO Y NEGOCIOS



DETALLES. EN 248 FINISTERRA, LAS CAÑITAS, TODOS LOS ESPACIOS PARIECEN DE REVISTA DE DECORACIÓN.

y alto valor histórico. Esto los hace exclusivos, aspecto fundamental para nuestros huéspedes, que manejan un alto nivel cultural", dice María Cornejo, representante de Rusticae Club de Calidad de Hoteles con Carácter.

El grupo -que asesora a hoteles en España y Portugal, y a unos 20 instalados en estancias argentinas- planea construir en Palermo tres emprendimientos más, a los seis que ya seleccionó en Capital. Les imprime un sello inter-

nacional y les ofrece servicios de gestión y marketing, ya que en general son empresas familiares. Es el caso de Five, que en marzo abrió sus 16 habitaciones en Honduras 4742. La arquitecta Adriana Teplixke, su hermano y su mamá tuvieron la idea. "Llamamos a los huéspedes por el nombre y les organizamos eventos y viajes", explica Adriana. En la misma cuadra, Soho Ali Suites abrirá en 15 días y ayer realizó una prueba piloto para ver cómo

funcionan estos amplios departamentos (antes era un edificio de viviendas), equipados con todo.

Caprichos y antojos están a la orden del día en los front desk. Desde clases de yoga y tango, hasta reiki o delivery de sushi a la habitación. "Los pasajeros de este siglo buscan un territorio no hostil. Quieren un sitio auténtico, singular. Sentirse personas", analiza el pionero Goransky. Claves de un boom que combina negocios y mimos vip. <

Iconos porteños en las paredes

El crecimiento de los alojamientos no convencionales no sólo se da en los hoteles boutique. Desde la semana pasada, San Telmo sumó un nuevo hostel. Con murales en puertas, paredes y ventanas, Ayres Porteños (Perú 708) sigue la propuesta de habitaciones a bajo costo (20 dólares), baños compartidos y lugares comunes, como bar, cocina y área de juegos. En este edificio donde funcionaba un tradicional hotel de pasajeros, ahora hay iconos porteños en todos los rincones.

Chapas pintadas al estilo Ca-

minito, filetes y esculturas de tangueros en los pasillos, realizadas por Fernando Pugliese. Los nombres de los 31 cuartos son un homenaje a maestros, como Homero Manzi, Osvaldo Pugliese, Carlos Gardel y Diego Maradona. Para decorar los pasillos, las hermanas Jéssica y Sabrina Panetta, de 21 y 23 años, y su papá Carmelo buscaron viejas publicidades de autos o gaseosas y las enmarcaron en las paredes. También instalaron una mesa de pool, biblioteca y juegoteca. "Para fomentar la integración", señalan.



ECONÓMICO. UN NUEVO HOSTEL QUE ABRIÓ EN SAN TELMO.